

WHISKY

Magazine

Enfin un magazine français consacré au whisky !

Whisky Magazine arrive en kiosque en février 2004. Reprenant la formule de la version anglaise, lancée il y a tout juste cinq ans, ce bimestriel abordera toutes les facettes de l'univers du whisky : son histoire, ses pays producteurs (Ecosse, Etats-Unis, Irlande, Japon, Canada, France ...), ses distilleries, ses marques, ses personnalités, ses secrets de fabrication, sa culture et de très nombreux commentaires de dégustation.

Le lancement de **Whisky Magazine** s'inscrit dans la tendance actuelle privilégiant la qualité au détriment de la quantité. Le whisky de dégustation possède une palette aromatique hors du commun qui fascine au-delà du cercle des amateurs et des connaisseurs. Source d'inspiration pour les parfumeurs et les grands chefs, il est indissociable de la culture celte et permet toutes les audaces culinaires et les alliances avec le café, le chocolat, le thé, les fromages et d'autres mets sans oublier le cigare.

La version française s'enrichit de rubriques spécifiques : des interviews d'amateurs célèbres et anonymes, des portraits de femmes et d'hommes qui font le whisky en France et qui le font connaître (barmen, sommeliers, spécialistes ...), un agenda des événements whisky, l'actualité des clubs de dégustation, la promotion de l'art de vivre à la française tel que l'expriment les artisans du goût (les grands chefs), un carnet d'adresses des meilleurs points de vente (caves, épiceries fines), clubs, bars à whisky et des carnets de voyage qui conduiront le lecteur aux quatre coins de la planète whisky, de l'île d'Islay en Ecosse à celle d'Hokkaido en passant par l'Etat du Kentucky ou le comté de Cork en Irlande.

Whisky Magazine France bénéficiera de l'expérience des plus grands experts : journalistes, historiens, distillateurs et amateurs passionnés parmi lesquels :

Martine Nouet, conseillère de la rédaction, journaliste spécialiste des eaux-de-vie et auteur de nombreux ouvrages dont « *Les Routes du malt* » (Hermé),

Michael Jackson, journaliste et grand écrivain du whisky, auteur du « *Guide de l'amateur de malt whisky* » (Solar),

Dave Broom, le journaliste qui monte, spécialiste du whisky et du rhum, auteur de « *Whisky* » (Octopus).

Thierry Bénitah, directeur de la publication, est aussi le directeur de La Maison du Whisky, auteur de « *Le Whisky* » et « *L'ABCdaire du Whisky* » (Flammarion),

Publié par Figures de Still, société d'édition de La Maison du Whisky, **Whisky Magazine** est vendu sur abonnement, en kiosque et chez certains cavistes. Il s'adresse aux amateurs passionnés, aux professionnels et à tous les consommateurs exigeants, œnophiles, gastronomes et curieux de tout.

WHISKY MAGAZINE

Périodicité :	Bimestriel
Prix de vente :	6 €
Offre de lancement : (valable jusqu'au 29/02/04)	6 numéros + 1 numéro gratuit pour 36 € (port inclus en France métropolitaine)
Tirage :	20 000 exemplaires
Distribution :	Vente en kiosque (Réseau Hachette, Maisons de la Presse), Cavistes, Internet
Abonnement sur :	www.whisky.fr

Contact presse :

Martine Nouet - Tél. : 01 39 15 38 65 - e-mail : nouetram@easynet.fr

Thierry Bénitah - Tél. : 01 47 30 71 98 - e-mail : t.benitah@whisky.fr